



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Técnico en Gestión del Ocio en el Ámbito Turístico





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales.** Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Técnico en Gestión del Ocio en el Ámbito Turístico



DURACIÓN
300 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General
NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO



Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO



La presente formación es parte de un programa de formación que se imparte en modalidad online y que se desarrolla en un entorno virtual. El presente documento certifica el haber superado los estudios correspondientes a la convocatoria de XXX de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX. Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXXX-XXXXXX. El presente título es expedido por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings. El presente título es expedido en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Si le interesa el sector turístico y quiere conocer los aspectos fundamentales sobre la gestión del ocio en este entorno este es su momento, con el Curso de Técnico en Gestión del Ocio en el Ámbito Turístico podrá adquirir los conocimientos necesarios para realizar esta función de la mejor manera posible. El turismo tiene diferentes actividades dentro de su entorno que hacen que sea una compleja, por ello es interesante conocer todas ellas y poder especializarse en alguna para desempeñar su labor profesionalmente. Realizando este Curso de Técnico en Gestión del Ocio en el Ámbito Turístico conocerá Los conceptos de ocio y tiempo libre como producto turístico y sus principales formas que se gestionan en el ámbito turístico.

Objetivos

- Conocer la búsqueda de la experiencia de satisfacción en el destino turístico.
- Aprender las tres estrategias de las relaciones entre empresa, producto y cliente más usuales según Valls.
- Conocer las estructuras de las diferentes formas de ocio.
- Aprender los tipos de turismo deportivo.
- Conocer la clasificación y tipologías de los parques temáticos.

A quién va dirigido

El Curso de Técnico en Gestión del Ocio en el Ámbito Turístico está dirigido a todos aquellos profesionales del sector turístico que quieran adquirir conocimientos sobre la gestión del ocio en este ámbito. Además es interesante para aquellas personas interesadas en dedicarse profesionalmente al sector turístico y su gestión del ocio.

Para qué te prepara

Este Curso de Técnico en Gestión del Ocio en el Ámbito Turístico le prepara para tener una visión amplia sobre el sector turístico en relación con la gestión del ocio y tiempo libre, conociendo a fondo este ámbito y adquiriendo las técnicas necesarias para realizar esta función de manera profesional.

Salidas laborales

Turismo / Agencias de viajes / Gestión de establecimiento hoteleros / Experto en ocio turístico.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. OCIO, TIEMPO LIBRE Y TURISMO

1. Evolución del concepto de ocio y de tiempo libre
 1. - La idea de ocio en las civilizaciones clásicas
 2. - La Edad Media
 3. - La Época moderna: desde el Humanismo hasta 1789
 4. - Ocio y trabajo a partir de la Revolución industrial
 5. - El ocio en el siglo xx
2. Ocio y turismo en la actualidad
 1. - Concepto actual de ocio
 2. - Relación y dependencia del ocio y el turismo
 3. - El concepto de vacaciones en la actualidad
3. Nuevo entorno y nuevos valores para el consumidor
4. Consecuencias

UNIDAD DIDÁCTICA 2. OCIO Y TIEMPO LIBRE EN LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS

1. La búsqueda de la experiencia de satisfacción en el destino turístico
 1. - El guía turístico como mediador fuera del establecimiento turístico
 2. - El animador turístico como mediador de la experiencia dentro del establecimiento turístico
 3. - La oferta de actividades en el establecimiento
 4. - Los mediadores institucionales
 5. - La libertad de elección
2. Ocio y tiempo libre como complementos a la oferta turística
 1. - La oferta de ocio como un atractivo complemento en el destino
 2. - Las empresas de ocio en los destinos turísticos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL MARCO EMPRESARIAL EN EL SECTOR DEL OCIO

1. El producto ocio: amalgama de bienes y servicios
 1. - El servicio, la base del producto ocio
2. El consumidor y sus teorías
 1. - La aportación de Josef Mazanec
 2. - Los perfiles de los diez ocio tipos
 3. - Aplicación de la nueva segmentación
3. Las empresas y la necesidad de un cambio de mentalidad
 1. - Revisión de las necesidades en las empresas de ocio
 2. - Club Med y Disney, dos experiencias piloto
 3. - Elevación del trabajador a una categoría superior
 4. - La satisfacción, una transacción mutua
 5. - La calidad y el modelo de Zeithalm, Parasuraman y Berry
 6. - Los factores repetitivos
4. La gestión de los recursos humanos, imprescindible en el sector
 1. - Los recursos humanos, la clave del éxito

2. - Las políticas empresariales y los estilos de dirección
3. - El plan de comunicación en la empresa
4. - La motivación como objetivo primordial en los recursos humanos
5. Estrategias de las relaciones entre empresa, producto y cliente
 1. - La necesidad de revisar el producto y la relación con el consumidor
 2. - Las tres estrategias más usuales según Valls

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTRODUCCIÓN AL ESTADO DE LA CUESTIÓN DE LAS EMPRESAS Y SU GESTIÓN

1. Estructura de descripción de las diferentes formas de ocio
2. La democratización del ocio
 1. - Las audiencias tradicionales y las nuevas audiencias

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DEL OCIO TURÍSTICO

1. Introducción a las actividades de ocio turístico
2. Las estaciones de esquí
 1. - La historia del esquí
 2. - El inicio del atractivo de la alta montaña
 3. - Las teorías de evolución de las estaciones de esquí
 4. - Consecuencias y conclusiones
 5. - Proyección de futuro
3. Los cruceros
 1. - De medio de transporte a producto de ocio
 2. - Evolución de la demanda
 3. - Elaboración del producto
 4. - Las nuevas tendencias
4. El turismo rural
 1. - Las actividades en el espacio rural
 2. - Los objetivos
 3. - El modelo de turismo sostenible, o los beneficios del turismo rural
 4. - Las razones de su éxito
 5. - Estado de la cuestión y su problemática

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DEL OCIO CULTURAL

1. Introducción a las actividades de ocio cultural
2. Los museos
 1. - Definición de museo
 2. - El coleccionismo y su relación con los museos
 3. - Primeros museos en Europa
 4. - Legislación y consecuencias: estado actual
3. Los parques zoológicos
 1. - Definición de parque zoológico
 2. - El coleccionismo de animales a través de la historia
 3. - Primeros zoológicos en Europa
 4. - Legislación y consecuencias: estado actual
4. Las artes escénicas y los teatros

1. - Primeras fuentes históricas
2. - El teatro en la época clásica
3. - Paréntesis en los primeros siglos de la era cristiana
4. - El teatro en la época moderna
5. - Estado actual del teatro

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DEL OCIO DEPORTIVO

1. Introducción a las actividades de ocio deportivo
2. El deporte en la historia
 1. - Las primeras civilizaciones
 2. - Grecia y Roma
 3. - La Edad Media
 4. - La Edad Moderna
 5. - La época contemporánea
3. Deporte y ocio en la actualidad
 1. - Un fenómeno social de nuestro tiempo
 2. - El deporte en las ciudades
 3. - Los clubes deportivos. El caso de Barcelona
4. Deporte y turismo
 1. - Tipos de turismo deportivo
5. Formas y actividades deportivas
 1. - Los deportes más significativos en el ámbito turístico
6. CAPÍTULO 8. GESTIÓN DEL OCIO CORPORAL
7. Introducción a las actividades de ocio corporal
8. El concepto de wellness
9. Balnearios, spas y centros de talasoterapia
 1. - Diferencias
 2. - Tradición de los centros termales
 3. - Los balnearios en la actualidad
 4. - El boom de los spas
 5. - Centros de talasoterapia

UNIDAD DIDÁCTICA 9. GESTIÓN DEL OCIO RECREATIVO

1. Introducción a las actividades de ocio recreativo
2. Los parques temáticos
 1. - Definición
 2. - Clasificación y tipologías
 3. - Origen de los parques temáticos
 4. - Actualidad y tendencias genéricas
 5. - Criterios de diseño y creación
3. Eventos singulares
 1. - Ferias y fiestas
 2. - Las grandes celebraciones
 3. - Las grandes fiestas turísticas europeas

UNIDAD DIDÁCTICA 10. GESTIÓN DEL OCIO LÚDICO

1. Introducción a las actividades de ocio lúdico
2. Música, bares musicales y discotecas
 1. - Inicio y trayectoria de la música
 2. - La reproducción mecánica del sonido
 3. - La música registrada como oferta complementaria en establecimientos actuales
 4. - El fenómeno de las discotecas
3. Internet
 1. - La creación de la Red
 2. - La Revolución silenciosa de Manuel Cuenca
 3. - Internet y el ocio turístico

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Gestión del ocio en el ámbito turístico Puertas, Xavier. Publicado por Editorial Síntesis

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group